

スマートフォンとPCを活用して 「利益の上がる顧客管理」を構築する 注文情報と顧客情報が 自動連動して顧客分析する

専門家ネット
NBN/名創塾
特別料金!

飲食店での**注文情報**と**顧客情報**をつなげることで、簡単に**顧客分析**が可能となります。注文入力にスマートフォン、顧客分析にPCを活用して、**低価格なオーダーエントリー&顧客管理システム**が完成します。現在、注文内容を「手書き対応」されている小規模な飲食店の皆様にも朗報です。実際にデモをご覧いただきながら、全容を公開いたしますので是非ご参加ください。<裏面もご覧ください>

日時

- 2012年11月27日(火) 14:00~16:00
※15分前から受付を開始いたします

会場

- 名駅4丁目会議室 ※笹島交差点広小路通りを東へ「王将」手前のビル
名古屋市中村区名駅4-24-12 グローバビル5階

講師

- ベネフィット・ラボ 顧客管理アドバイザー 大久保 久明 氏
- 株式会社エフケイシステム
あいちPOSサービス事業部 チーフ 稲垣 孝紀 氏

対象者

- 飲食店のオーナー様/士業関係者様 参加料 ¥2,000/人
- 定員15名(定員になり次第申込終了いたします) ※当日お支払ください

内容

- スマートフォンを活用した「オーダーエントリーシステム」とは
- 注文情報と顧客情報が「自動連動」して顧客管理ができる

参加のお申し込みは以下の記入欄にご記入のうえ、FAXで送信してください

(本セミナーのお申し込みにおける個人情報のお取り扱いについて)お客様の個人情報を、次の目的で利用いたします。1. 本セミナーに関するご連絡。2. 個人情報を特定できない形式の統計資料としての利用。3. その他弊社事業範囲における正当な利用。4. 本セミナーに関する業務の範囲内でセミナー講師、及び協賛会社への提供。5. 個人情報の開示・訂正及び削除につきましては弊社お問合せ先までご連絡願います。

ご社名			
ご住所			
TEL		FAX	
E-Mail		業種	
お名前		部署	役職

お申し込みFAX

052-701-2628

【主催】K office 開催事務局【お申込み・お問合せ】TEL:052-589-6435

スマートフォンとPCを活用して 「利益の上がる顧客管理」を構築する 注文情報と顧客情報が 自動連動して顧客分析する

小規模店舗
でも
導入可能！

次のようなお悩みの「飲食店」経営者様は、是非ご参加ください！

- ◆ 店舗の利益が、なかなか好転しない…。
- ◆ 顧客管理の重要性に気づいてはいるが、何も対策を講じていない。
- ◆ 「オーダーエントリーシステム」の導入コストは、かなり高いと認識している。
- ◆ 小規模店舗向の「オーダーエントリー＆顧客管理システム」が存在するの？
- ◆ 今の業務プロセスをなるべく変えずに、簡単に効果を出したい。

セミナーに参加すると…

顧客の中で「売上貢献客」を知りたくなります。
すべての顧客に対して、一律のサービスが間違いであることに気づきます。
既存顧客を大切にすることを意識が強くなります。

スマートフォンを活用することで、システム導入イニシャルコストおよび導入後のランニングコストなど、大幅に下がることが理解できます。
小規模店舗でも、システムを導入したくなります。

従来の「手書き注文伝票」を、「スマートフォンでの注文入力」に変更するだけなので、現場スタッフが混乱しないことを確信します。
また、併せて「顧客管理」も実践したくなります。

システム導入後は、顧客分析などを通じて、顧客に何度も来店していただけるような「プロモーション活動」が必須となります。
そのあたりにも、私が「顧客管理アドバイザー」として、クライアント様を精一杯ご支援させていただきますのでご安心ください。では、セミナーでは是非お会いしましょう。



【主催】K office 開催事務局【お申込み・お問合せ】TEL:052-589-6435