

ウェブコンサルティングタテマツ

代表 **立松 直文 氏**

某広告代理店にてウェブ制作ディレクターとして中部圏の多数のクライアントのプロモーション・販促成功実績を残す。名古屋老舗の印刷社ウェブ制作部署にて愛知名古屋の大手メーカーのウェブ制作や集客企画を手がけ集客効率向上や認知度の拡大に貢献した。その後ウェブ広告・検索エンジン等ウェブ集客の企画・設計・システム開発を軸とした一貫通貫のサービス事業者として独立、中小企業の為の費用対効果重視の新しい集客媒体の導入実績を作り続けている。グーグルパートナー及びYahoo!プロモーション広告プロ資格保有。

- 第1回 これだけ知っていれば大丈夫 Web集客の始め方
- 第2回 すぐに役立つWeb集客ツールを無料で使いこなす方法
- 第3回 記憶喪失になっても覚えていたいウェブ集客の必要知識
- 第4回 自社だけのウェブ集客の成功パターンを作る手引き
- 第5回 インターネットで顧客の反応を知る方法
- 第6回 2014年版 名古屋地域でのウェブ集客方法

講座カリキュラム・複数参加特典は裏面をご覧ください。（一括/複数申込者は特典あり）

参加費 各講座 ¥5,000 （複数講座参加割引制度有り※裏面掲載）

開催場所 SOHOプラザ名古屋会議室 愛知県名古屋市中村区名駅3-24-8
三立ビル2F(予定)



『名古屋ウェブ集客相談所 全6回 各1講座完結型！』

以下のような講座をお探しの中小事業経営者・個人事業主

・起業家・士業・プロフェッショナルの方にオススメ！

- パソコンを持ち込んでプロからウェブ集客の始め方について学びたい方！
- 連続して同じ講師から集中的にウェブでの集客方法について講義を受けたい方！
- 基本からマニアックな話まで聞けるウェブ集客講座をお探しの方！

ご希望の講座全てに○印をお願いします！DVD ¥5,400(各講座)

第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ご記入の上、下記の宛先にFAXでお申し込み下さい

貴社名					
ご住所					
TEL			FAX		
Eメール			業種		
御名前					
御名前					

お支払方法 次のいずれか☑をしてください。事前振込 当日現金払い

申し込み先	
-------	--

FAX:052-701-2628

問い合わせ先

Koffice/NBNスキルアップ講座開催事務局

担当：柴田 TEL052-589-6435

※本申込書にご記入いただいた情報は厳守致します。

講座カリキュラム

以下の中から好きな講座をお選びください！

	日時/開催場所	内容	習得目標	参加費	定員
第1回	2014年8月21日(木) 19時00分～21時00分 SOHOプラザ名古屋会議室 愛知県名古屋市中村区名駅 3-24-8 三立ビル2F(予定)	【これだけ知っていれば大丈夫 Web集客の始め方】 これからウェブマーケティングを始めたいという方を対象に、知ってさえすればライバルにアドバンテージが気付ける重要なポイントを体系的に学べます。具体的には、目的別のホームページの種類(会社案内、ECサイト、ブランドサイト、情報プラットフォーム)の選び方～目標設定の考え方でを分かりやすく解説します。 ※お申込みいただくPCは、Windows7以降・MacOSX 10.8以降を推奨いたします。 ※補修で実際にドメインを取得し、ホームページを公開するまでの流れを体験していただきます。	・ホームページ集客運用の基礎知識を理解できるようになる。 ・ネットでは使えるのダイレクトマーケティングの知識が学べる。 ・お客様、商品サービスごとにどんな目標を立てればいいのか分かるようになる。 ・ネット集客でもっとも重要なマーケティングの手法の基本が学べる。	¥5,000	10名
第2回	2014年9月5日(木) 19時00分～21時00分 SOHOプラザ名古屋会議室 愛知県名古屋市中村区名駅 3-24-8 三立ビル2F(予定)	【記憶喪失になっても覚えていたい！ウェブ集客の必要知識】 リスティング広告(グーグルアドワーズ広告・ヤフー広告)の基礎知識と使い方、アカウントの解説方法、SEO施策(グーグル検索・マイクロソフトBing検索)、グーグルの地図対策、facebookやGoogle+、Twitterなどソーシャルメディア活用の基礎知識と、今後1年間の有効な媒体や使い方、事例を紹介。自社でもすぐに出来ることをワークとして体験し学んでいただきます。 ※お申込みいただくPCは、Windows7以降・MacOSX 10.8以降を推奨いたします。	・ウェブ集客業界の常識、専門用語について学べる。 ・今現在、ウェブ集客の有効な集客手段とその使い方を具体的に理解することが出来る。 ・リスティング広告の始め方を学ぶことが出来る。 ・今後1年間はどこにウェブ集客の重点を置くべきかを把握することができる。	¥5,000	10名
第3回	2014年9月18日(木) 19時00分～21時00分 SOHOプラザ名古屋会議室 愛知県名古屋市中村区名駅 3-24-8 三立ビル2F(予定)	【すぐに役立つWeb集客ツールを無料で使いこなす方法】 インターネット上にはweb集客に非常に有効に使えるツールが数多く存在します。 Googleアナリティクス、ウェブマスターツール、Googleトレンド、GRC、キーワードウォッチャー、フェレットプラス、GRC、Googleアドワーズのキーワードプランナー、ディスプレイアドプランナー、タグマネージャーなど、数あるツールの中から、講師が実戦経験や現場から得た評価を元に厳選したツールと、その使い方について徹底レクチャーし、実際に使っていただきます。 ※お申込みいただくPCは、Windows7以降・MacOSX 10.8以降を推奨いたします。	・無料で使える最先端のツールを理解して使えるようになる ・コストをかけずに市場調査が出来るようになる。 ・今後有望なソーシャルネットワークの媒体とその使いどころを把握することが出来る。	¥5,000	10名
第4回	2014年10月2日(木) 19時00分～21時00分 SOHOプラザ名古屋会議室 愛知県名古屋市中村区名駅 3-24-8 三立ビル2F(予定)	【自社だけのウェブ集客の成功パターンを作る手引き】 効率よく見込み客を集めるためのコンテンツ、ランディングページの基本的な考え方と作り方、効率を上げるためのテクニックをお伝えいたします。また、サイトに訪れたユーザーが迷わずこちらに反応できるように通り道を整える一導線を作る作業にも触れます。実際に集客に有効な検索キーワードをGoogleアナリティクスで見発見するためのワークを行います。 ※お申込みいただくPCは、Windows7以降・MacOSX 10.8以降を推奨いたします。	・ランディングページの考え方と作成ノウハウを学べる。 ・ユーザー導線の作り方と改善の仕方について学べる。 ・ホームページのお宝キーワード//お宝コンテンツの見つけ方と作り方学べる。	¥5,000	10名
第5回	2014年10月16日(木) 19時00分～21時00分 SOHOプラザ名古屋会議室 愛知県名古屋市中村区名駅 3-24-8 三立ビル2F(予定)	【インターネットで顧客の反応を知る方法】 ネット業界でビジネスに関わる人間なら誰もが知っているGoogleアナリティクスを使ってウェブ集客での成功率を高める方法と、キーワードトレンドと自社のコンテンツの質を上げる方法をワークしていきます。キーワードだけではなく、「どんな端末でどこから、いつどんな人が？」というところまで分析が可能になったGoogleアナリティクス。分析データの結果から取れる効果改善アクションにはどんなものがあるのかなどを、実際に画面を追いながら操作し学んでいただきます。 ※お申込みいただくPCは、Windows7以降・MacOSX 10.8以降を推奨いたします。	・一歩進んだ、脱初心者的なGoogle Analytics 使い方がマスターできる。 ・ウェブマスターツールの使い方 ・広告を使った市場のテスト方法 ・リアルタイムツールについての知識と活用方法が学べる。	¥5,000	10名
第6回	2014年10月30日(木) 19時00分～21時00分 SOHOプラザ名古屋会議室 愛知県名古屋市中村区名駅 3-24-8 三立ビル2F(予定)	【2014年版 名古屋地域でのウェブ集客方法】 大手メーカーや製造業が多い名古屋は日本でも有数のものづくりの町。名古屋の特性を理解しつつ、ウェブ集客を効果的に進めるためのステップと実践方法をお伝えします。具体的には、リスティング広告アドワーズ、エクスペレスやヤフー広告を使った地域ターゲティングで効率よく宣伝する方法や、フェイスブックやフォースクエアといった地図を共有するサービスの活用、Googleマイビジネスなどの理解、活用方法を徹底的に解説、ワークとして実践していきます。 また無料の分析ツールであるGoogleアナリティクスで"名古屋"のみの情報に絞り込んで掘り下げて分析を行いアクションにつなげる方法や、地域ポータルや地域サイト、地域SNSに掲載する方法も紹介していきます。 ※お申込みいただくPCは、Windows7以降・MacOSX 10.8以降を推奨いたします。	・地域限定リスティング広告 ・ジオロコ系のソーシャルサービスの活用方法が分かる ・地域集客でのグーグルアナリティクスの使い方が分かるようになる。	¥5,000	10名

複数参加特典:残り5回のうち2回ご参加の方は指定の口座へ事前振込により500円引き(¥9,500)、3回ご参加の方は1,000円引き(¥14,000)、4回ご参加の方は1,500円引き(¥18,500)、5回ご参加の方は2,000円引き(¥23,000)、6回全部参加の方は2,500円引き(¥27,500)となります。振込の場合は1回・複数参加の場合も一括でお支払いください。またNBNメンバー・主催関係者は割引料金で参加できます。

尚、振込先はウェブ・FAXでの申込み後主催者側からご連絡いたします。(電話は問い合わせのみの対応とさせていただきます。)

キャンセル期限:各講座の開催3日前迄(振込手数料を引いた額をご連絡のあった日から1週間以内に返金いたします。)

万が一講座の2日前から当日キャンセルされる場合は返金の代わりにDVDに講座の模様を収録したものを後日送付予定。(2週間後)

急遽開催場所等の変更があった際は開催日3日前までにご案内いたします。また参加者数の関係で講座開催日を変更する場合があります。

講座学習スペース

SOHOプラザ名古屋会議室

愛知県名古屋市中村区名駅3-24-8 三立ビル2F(予定)



名古屋駅より東へ徒歩6分 ユニモール6番・10番出口より北へすぐジュンク堂裏手の建物になります。