



地域創生コミュニティ  
スタートアップ講演会

# 縁ある人を幸せに する企業を目指そ う！

5月16日(月) | 15:00~17:00 |  
オフィスパーク  
名駅プレミアムホール&会議室307

広報の力を  
活用して社会に  
情報発信をする！



## 【企画の趣旨目的】

田坂広志氏（多摩大学大学院教授、シンクタンク・ソフィアバンク代表、社会起業家フォーラム代表）によると、Web革命は「ボランタリー経済」を復活させると明言されています。

「ボランタリー経済」とは、まさに人々の「善意・好意」などの自発的意志による経済活動とのこと。つまり、経済活動・貨幣中心の経済活動から古く懐かしいボランタリー経済が、ふたたび表舞台に復活し、いま急速に、その影響力を増していくということになります。

しかし、いまだ多くの企業様においては、マネタリー（貨幣）経済を中心とした経営（マネジメント）をされている企業が多いのではないのでしょうか？

このままだと、社会（お客様）の期待に応えるのが難しい時代になっていくと感じています。

そこで、時代の要請の応えるべく「縁ある人を幸せにする企業を目指そう！」を合言葉に地域創生コミュニティをスタートし、本企画に賛同いただける企業様と共に互いの知恵や知識や経験を共有し、地域になくってはならない存在となっていくことが目的になります。

【参加対象企業様】※愛知県内に本店所在地のある企業様限定

1. 自社の事業を通して、地域や社会の課題解決に熱心にお取り組みの企業様  
または、そのような企業を目指そうという情熱や熱意をお持ちの企業様
2. ダイバーシティ（多様性）経営を推進されている企業様  
または、これから推進していきたいという情熱や熱意をお持ちの企業様

ダイバーシティ経営とは、グローバル経済やや少子高齢化が進み労働人口が減少していく中で、企業競争力を高めるための施策です。

また、女性、外国人、高齢者、障がい者、性的マイノリティを含め、多様な人材を活かし、その能力が最大限に発揮できる機会や環境を構築することで、新たなイノベーションを生み出していきます。

3. 働く人やその家族、お取引先や地域社会など、自社と縁ある人を幸せにする経営を実践されている企業様  
または、これからそのような企業を目指そうという情熱や熱意をお持ちの企業様
4. **自社のみでなく、知識や経験や情報等をコミュニティ仲間と共有し共に成長し、より良い企業や社会の発展を目指そうという志を共有していただける企業様**

【参加対象者様】1社2名様まで参加可能です。

1. 代表取締役社長及び経営的決定権をお持ちの方（必須）
2. 人事総務関連担当者の方
3. 今後、社内での活動の推進役を担う方

【講演内容】

【第1部講演テーマ】ダイバーシティ・マネジメントが時代の要請！

講師：株式会社GOOD INNOVATION

代表取締役/個性型リーダーシップ開発トレーナー 脇坂拓

【第2部講演テーマ】広報で社会的価値を磨き、社員の誇りと自社の信頼を高める

講師：株式会社PRリンク <http://www.prlink.co.jp/>

代表取締役 神崎英徳

【参加費用】

1社¥5,000 → スタートアップ講演会特典 参加費用無料（1社2名様まで）

【募集定員企業数】 7社限定



お申込はコチラから↓

主催：株式会社GOOD INNOVATION

お問い合わせ：[info@good-i.co.jp](mailto:info@good-i.co.jp)

協賛：社会保険労務士事務所サン&ムーン

資料制作代行パウポメイク

株式会社学生情報センター

